

Hochwertige Ausstellung für anspruchsvolle Kunden

Magdeburger Fenster- und Türenwerk

Der Meister gibt sich die Ehre: Das Modell „Verve“ von Luigi Colani ist das neue Highlight in den Schauräumen der Magdeburger Fenster- und Türenwerk GmbH. Geschäftsführer Michael Stegemann freut sich, mit dieser Haustür etwas wirklich Außergewöhnliches zeigen zu können und hat ihr deshalb einen ganz besonderen Platz eingeräumt.

Die umfangreich ausgestatteten Ausstellungsräume am Firmensitz in Magdeburg spiegeln die Ausrichtung des Unternehmens auf anspruchsvolle Kunden wider. Maßgeblichen Anteil daran hat die Erweiterung der Präsentation um Aufsatzfüllungen mit Lisenen oder im Colani-Design, die dem Wunsch nach einer hochwertigen Eingangsgestaltung Rechnung tragen und für gute Verkaufserfolge im Premiumbereich sorgen. Ein breites Sortiment und qualitativ hochwertige Produkte gehören ebenso wie die hochmoderne Fenster- und Türenproduktion zur Erfolgsstrategie des Herstellers. Großen Wert legt Michael Stegemann auch auf Marketing und Werbung. Er schaltet Anzeigen und Radiospots, veranstaltet Aktionen und stellt regelmäßig auf Messen aus, wie im Februar 2011 auf der Landes-Bau-Ausstellung Sachsen-Anhalt. ■

Rodenberg-Vertriebsleiter Carl C. Weber (l.) zusammen mit Michael Stegemann (re.), Geschäftsführer des Magdeburger Fenster- und Türenwerks, der dem Colani-Modell „Verve“ einen ganz besonderen Platz in seiner Ausstellung eingeräumt hat.

